



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «Туринский  
многопрофильный техникум»

С.П. Барабанова

2020г.

## Положение о проведении III Областного конкурса видеороликов «Моя специальность ключ к успеху»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение об Областном конкурсе видеороликов (далее - Конкурс) определяет порядок организации и проведения данного конкурса среди обучающихся, студентов Свердловской области, его организационно-методическое обеспечение, порядок участия в конкурсе и определение победителей.
- 1.2. Организатором конкурса является Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Туринский многопрофильный техникум».
- 1.3. Информация о Конкурсе размещается на сайте ГАПОУ СО «Туринский многопрофильный техникум», в группе «В контакте» ГАПОУ СО «Туринский многопрофильный техникум» и информационных стендах техникума.

### 2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- 2.1. Формирование благоприятного общественного мнения о специальностях и рабочих профессиях среднего профессионального образования.
- 2.2. Формирование общих компетенций, таких как – использование информационно-коммуникационные технологии; осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

### 3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 3.1. Расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.
- 3.2. Совершенствование навыков в создании тематических видеороликов, пропаганде позитивно-направленной творческой деятельности.
- 3.3. Стимулирование творческой деятельности студентов.
- 3.4. Формирование практических навыков работы с видеокамерой и видеоредакторами.
- 3.5. Выявление талантливых видеомонтажеров-любителей, представление их работ широкой общественности, популяризации творческих достижений в видеопроизводстве
- 3.6. Популяризация в молодежной среде рабочих профессий, специальностей.
- 3.7. Информирование максимального количества заинтересованных лиц о содержании и преимуществах профессионального образования.
- 3.8. Привлечение внимания общественности Свердловской области к проблеме повышения престижа среднего профессионального образования.
- 3.9. Популяризация среднего профессионального образования, реализуемого на территории Свердловской области.

#### 4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4. 1. В Конкурсе принимают участие студенты профессиональных образовательных организаций, обучающиеся по очной форме обучения Свердловской области, как индивидуально, так и группами до 3 человек.

#### 5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1. Прием заявок и конкурсных работ – на электронную почту [marinastar1979@yandex.ru](mailto:marinastar1979@yandex.ru) с 13 марта 2020 года по 13 апреля 2020 года.
- 5.2. Подведение итогов конкурса – 23 апреля 2020 года.

#### 6. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 6.1. Форма участия в конкурсе – заочная.
- 6.2. На Конкурс предоставляются видеоролики в электронном виде, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике Конкурса.
- 6.3. Этапы проведения Конкурса:
- 1 этап – регистрация участников. Регистрация осуществляется путем подачи заявки (Приложение 1) *(в формате .doc и печатью и подписью .pdf)*. Внесение участником Конкурса персональных данных в соответствующие поля конкурсной заявки является подтверждением принятия правил и разрешением на хранение, обработку данных.
- 2 этап – сбор конкурсных материалов на электронную почту [marinastar1979@yandex.ru](mailto:marinastar1979@yandex.ru).
- 3 этап – подведение итогов.
- 6.4. От одного образовательного учреждения может быть представлено неограниченное количество материалов (видеороликов). Каждый конкурсант или группа конкурсантов может предоставить на Конкурс только одну работу.
- 6.5. Специальные условия для участников:
- 6.5.1. Работа, представленная на Конкурс, должна отражать перспективы развития профессионального образования по профессиям и специальностям в рамках конкретного образовательного учреждения.
- 6.5.2. Предоставлением видеоролика на Конкурс участник выражает свое согласие с публикацией работы на ресурсах Организатора (включая право на воспроизведение, распространение, публичный показ) на безвозмездной основе.
- 6.6. Требования к ВИДЕОРОЛИКУ:
- 6.6.1. Конкурсные материалы предоставляются в оргкомитет в электронном виде по электронной почте [marinastar1979@yandex.ru](mailto:marinastar1979@yandex.ru) с указанием темы письма «ВИДЕОРОЛИК». В письме указывается прямая ссылка на файл для скачивания. Материалы для скачивания размещаются на одном из указанных сервисов обмена файлами: Яндекс.Диск, Google Диск, Файлы.Mail.ru, Облако.Mail.ru. Имя файла задается латинскими буквами (Фамилия, инициалы, образовательное учреждение)
- 6.6.2. Конкурсные работы должны просматриваться на персональном компьютере с операционной системой Windows XP/Vista/7/8/10 и не требовать предварительной инсталляции.
- 6.6.3. Формат – mp4, avi, MPEG, разрешение не более 1920 x 1080p, не более 300 Мб.
- 6.6.4. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 5-ти минут.
- 6.6.5. **Использование фотоматериалов в видеоролике не более 20%.**
- 6.6.6. Участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно.
- 6.6.7. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
- 6.6.8. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.).

#### 6.6.9. Конкурсные работы не должны содержать:

- текст, сюжеты, действия сценических лиц и персонажей, противоречащие законодательству РФ, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;
- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;
- изображений фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. Не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

В случае несоблюдения данных условий работа отстраняется от участия в конкурсе на любом этапе.

## 7. АВТОРСКИЕ ПРАВА

- 7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор\ коллектив авторов, приславший данную работу на конкурс.
- 7.2. Присылая свою работу на конкурс, автор (коллектив участников) автоматически дают право организаторам конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т. п.).
- 7.3. В случае необходимости организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.
- 7.4. Участники конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, абонентского номера, адресов электронной почты и сайта в сети «Интернет», сведений о профессии\ специальности и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.
- 7.5. Авторы — участники гарантируют, что любое лицо, задействованное в создании медиаматериала, предоставленном для участия в Конкурсе, изъявило согласие на съемку и предоставление видеоролика для участия в конкурсе. Такое лицо будет также согласно с положением данного Конкурса. Все претензии лица, снятого в видеоролике, разрешаются участником Конкурса, предоставившим медиаматериал с изображением, записью голоса соответствующего лица для участия в Конкурсе, самостоятельно и за свой счет.
- 7.6. Участник гарантирует, что любое звуковое сопровождение видеоролика не нарушает авторские права третьих лиц или оно есть в коллекции музыкальных треков и звуковых эффектов, которые можно использовать в своих видеороликах бесплатно.
- 7.7. Представленные видеоролики возврату не подлежат.

## 8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

8.1. Для оценки работ формируется Комиссия, в задачу которой входит определение победителей. Комиссия проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной, технической экспертных оценок и внешнее оформление видеоролика.

Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- информативность;
- соблюдение авторского права.

Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки;
- качество монтажа;
- качество звука;
- уровень владения специальными выразительными средствами (подбор музыки или музыкального сопровождения. видеопереходы, и т.п.);
- эстетичность работы.

Внешнее оформление видеоролика

- наличие титульного кадра
- культура речи
- наличие титров
- наличие информации об использованных материалах (например, данные о музыкальном сопровождении);
- наличие информации об: авторе\ коллективе авторов, руководителе работы, образовательном учреждении;
- легкость восприятия.

8.2. Предусмотрена балльная система оценки. Каждый член жюри оценивает видеоролик по каждому критерию оценки. Полученные баллы суммируются. Победителем признается участник, набравший наибольшее количество баллов.

8.3. По итогам конкурса будут определены победители. Победители награждаются дипломами. Остальные участники поощряются сертификатами участников.

## 9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

9.1. Телефоны для справок: (34349)2-21-06, 8-982-692-67-56

Электронная почта: [marinastar1979@yandex.ru](mailto:marinastar1979@yandex.ru)

Старгородцева Марина Юрьевна, заместитель директора по УМР

Бусыгина Ирина Владимировна, преподаватель информационных технологий

Положение об Областном конкурсе видеороликов «Моя специальность ключ к успеху» опубликовано на сайте ГАПОУ СО «Туринский многопрофильный техникум» - <http://irinabusygina.ucoz.ru/>.